1. 推广活动

下文所定义的条款与条件（以下简称“**条款**”）构成了由 Raw Trading Ltd（IC）提供的一项推广活动的规则（以下简称“**我们**”、“**本公司**”、“**本平台**”、“**我方**”，交易商牌照号：SD018）。根据这些条款，客户（以下简称“**您**”、“**您的**”）可在满足活动要求的净入金及最低交易量后获得奖励（以下简称“**电子卡**”或“**活动奖励**”）。

2. 客户的合资格标准

仅当新客户满足以下合资格标准时，活动奖励才适用：

符合资格的新客户必须：

1) 符合在本公司开立账户的资格；
2) 为中国大陆或中国香港 / 台湾 / 澳门特别行政区居民，且其账户受塞舌尔金融服务管理局（FSA）监管。该地域限制源于本次市场推广活动的定向性质；
3) 在您所属司法管辖区内已达到法定年龄；
4) 在本次推广活动开始前，从未在本平台进行过首次入金；
5) 在推广期间（定义见下文）内，满足第 4.2 条所规定的净入金金额及最低交易量要求；
6) 在推广期间（定义见下文）内，不存在任何未解决的交易纠纷、账户停用情况，或违反本公司交易规则、政策或相关条款与条件的行为；
6) 同意并遵守本条款及所有适用于其交易账户的其他法律文件。参与本推广活动不构成任何投资建议或交易推荐。

3. 推广活动时间

本推广活动时间为北京时间 2026 年 9 月 16 日 - 2026 年 11 月 30 日，除非我们根据第 6.13 条提前终止本推广活动（以下简称“推广期间”）。除涉及欺诈、滥用行为或监管义务的情况外，活动终止将 不影响已经符合资格要求的参与者。

4. 参与方式

4.1 对于想要参与此推广活动的新客户，您需要在 IC 开设一个真实交易账户（如果您在此活动开始前尚未拥有一个）；

4.2 仅当新客户满足以下所有合资格标准时，新客户将有资格获得一张电子卡：

1) 最低入金 - 新客户需要在活动期间在真实账户内存入不低于 $200 美元（或等值金额的账户基础货币）的首次入金*；
2) 最低交易量 - 新客户需要在 2026 年 11 月 30 日之前完成不少于 1 个标准手的有效交易订单*，交易产品限制为外汇或/及贵金属。

*推广期间内的入金金额将按照净入金总额计算（净入金 = 入金 – 出金）。
*合资格交易指持仓时间不少于 5 分钟的已平仓交易。单笔交易手数不设上限，但对冲交易不计入合资格交易。
*因追加保证金通知或强制平仓而关闭的交易将不被视为合资格交易。
*任何人为制造交易量的行为（包括但不限于延迟套利、对敲交易、对倒交易、对冲网格、或任何仅以制造交易量为目的的行为）均不视为合资格交易。

为免生疑问，客户必须同时满足最低入金要求及最低交易量要求，方可获得本推广活动的赠金资格。

5. 活动奖励规则

5.1 在新客户满足活动入金和交易量要求后，活动奖励将于活动结束后的 30 个工作日内通过邮件发送至合资格客户的注册邮箱。本活动按照参与者入金及交易等级及对应奖励设置如下：

净入金(USD)	最低交易量(标准手)	活动奖励
满 $200	1	面额￥100元 天猫超市电子卡
满 $1000	3	面额￥500元 天猫超市电子卡
满 $3000	5	面额￥1000元 天猫超市电子卡
满 $10000	88	面额￥5000元 天猫超市电子卡

5.2 本活动奖励将以电子卡的形式发送至您的注册邮箱，活动奖励不会以其他形式进行支付。在审批任何赠金提款之前，本公司保留进行加强尽职调查（Enhanced Due Diligence）、要求提供资金来源证明及核实客户身份的权利；

5.3 您需在 2026 年 11 月 30 日前通过活动页面填写活动报名表，未在活动期内填写报名表视为放弃。

6. 其他条款和条件

6.1 除非相关推广活动条款另有说明，否则本推广活动不可与我们提供的其他市场推广活动同时参与；

6.2 参与本推广活动即表示您同意并接受遵守本条款，以及所有适用于您在我们处所持交易账户的相关条款与条件；

6.3 每位客户仅可参与本推广活动一次；

6.4 同一客户名下持有的多个账户，在本推广活动中将被视为一次参与；

6.5 为避免歧义，联名账户在本推广活动中将被视为一名客户；

6.6 推广活动期间的入金金额将以净入金总额计算（净入金 = 入金总额 – 出金总额）。通过返佣转账、内部转账（包括同一客户名下交易账户或 IC 个人资料之间的转账），或其他非银行外部转账方式进行的入金，均不符合本推广活动的合资格入金条件。仅限直接来自客户外部银行账户或支付方式的入金才会被视为有效。公司保留在其自行决定下要求提供入金来源证明的权利；

6.7 因参与本推广活动而产生的任何税务后果（如有），均由您自行承担，公司不会代扣或代缴任何税款；

6.8 外汇及差价合约交易具有风险，未必适合所有投资者，您的亏损可能超过原始投资金额。在决定参与本推广活动并进行投资前，请务必充分阅读所有适用于您交易账户的法律文件，并全面了解其中所涉及的风险。相关法律文件可在我们的网站上获取，如有需要，请寻求独立专业意见；

6.9 对于客户因参与本推广活动而产生的任何损失（无论该等损失如何产生，包括但不限于交易损失），我们概不承担任何责任。客户须自行承担参与本推广活动的全部风险；

6.10 如发现任何与本推广活动相关的滥用、欺诈、操纵或不当利用行为，我们保留撤销任何奖励金额及/或取消参与资格的权利。该等行为包括但不限于对敲交易、多个账户之间的协同交易（无论属于同一或不同客户资料）、人为制造交易量的交易活动，或任何显示缺乏真实交易意图的行为。相关决定将基于对滥用或可疑活动的合理证据作出。在此情况下，公司可在不事先通知的情况下取消、追回或调整任何奖金金额或由此产生的利润；

6.11 任何违反本条款的行为，均可能导致奖励被取消或追回，具体由我们全权酌情决定；

6.12 如因任何原因发现客户不符合参与本推广活动的资格，我们有权在任何时间：

i) 没收、撤回或暂停发放奖金；或

ii) 如奖金已发放及/或已被使用，追回该奖金及/或从客户账户中扣除已使用的奖金部分。

在上述情况下，任何人士均无权向我们要求任何付款或赔偿；

6.13 我们可自行决定对本条款作出变更、修订、删除及/或补充，包括但不限于在无需说明理由或提前通知、亦无需承担任何责任的情况下随时终止本推广活动。所有客户均须受该等变更、修订、删除及/或补充所约束。除涉及欺诈、违反条款或监管要求的情况外，重大变更不会对已符合资格条件的参与者产生不利影响；

6.14 本条款的解释权归我们单独所有，我们在解释本条款时将以合理及诚信的方式行事；

6.15 在法律允许的最大范围内，所有参与者同意就因本推广活动而产生或与之相关的任何责任、索赔、要求、损失、损害、成本及费用，对我们作出持续的赔偿与免责。参与者仅需就其违反本条款或存在欺诈行为而导致的损失向公司作出赔偿；

6.16 如本条款中的任何条文被认定为无效或不可执行，其余条文仍将保持完全有效并继续执行；

6.17 在符合适用法律且决定作出合理的前提下，我们就任何与本推广活动有关事项所作出的决定均为最终且具有约束力；

6.18 公司的员工、与本推广活动相关的其他制作方或供应商、其广告、印刷及宣传机构，以及上述人士的直系家庭成员（即与其同住的任何人士），均无资格参与本推广活动；

6.19 本条款受塞舌尔共和国法律管辖，并按其法律进行解释；

6.20 为本推广活动所收集的个人数据，将根据我们的《隐私政策》及《塞舌尔数据保护法》进行处理；

6.21 如本条款与《客户协议》之间存在任何不一致之处，则仅就本推广活动而言，以本条款为准。

6.22 本次推广活动的英文版本为唯一具有约束力的版本。若英文版本与任何翻译版本之间存在任何不一致或差异，则以英文版本为准。