

1. 推广活动

下文所定义的条款与条件（以下简称“**条款**”）构成了由 Raw Trading Ltd (IC Markets Global) 提供的一项推广活动的规则（以下简称“**我们**”、“**本公司**”、“**本平台**”、“**我方**”，交易商牌照号：SD018）。根据这些条款，客户（以下简称“**您**”、“**您的**”）在满足活动要求后可获得一次性奖励（以下简称“**活动奖励**”）。

2. 客户的合格标准

仅当客户满足以下合格标准时，活动奖励才适用：

符合资格的客户必须：

- 1) 有资格在本公司开设并持有有效的交易账户；
- 2) 是中国大陆或中国香港/台湾/澳门特别行政区的居民，且账户受塞舌尔金融服务管理局 (FSA) 监管。本次活动在当地法律禁止的地区无效；
- 3) 年满您所在管辖区的法定成年年龄；
- 4) 在推广期内，根据第 4.2 条款的规定完成净入金及最低交易量要求（无论账户为新开立或已存在）；
- 5) 在活动期间（定义如下）内无任何未解决的交易纠纷、账户冻结或违反公司交易规则、政策或适用条款与条件的行为；
- 6) 同意并遵守这些条款以及适用于您的交易账户的相关法律文件。

3. 推广活动时间

本推广活动时间为 即日起 - 2025 年 12 月 31 日，除非我们根据第 6.13 条款的规定终止或延期此活动（以下简称“**推广期**”）。活动的终止不会影响已发放的奖励，除非发现存在欺诈或滥用行为，以减少任意性终止的可能性。

4. 参与方式

4.1 对于想要参与此推广活动的客户，您需要在 IC Markets Global 拥有一个真实交易账户；

4.2 客户仅在满足以下所有合格标准时，方可获得一次性 \$20 美元的活动奖励：

- 1) 淨入金 - 客户需要在活动期间在真实账户内存入任意金额的净入金；
- 2) 最低交易量 - 客户需要在 2025 年 12 月 31 日之前完成不少于 1 个标准手的有效交易订单*，交易产品仅限黄金期货。

*活动期间有效入金按照净入金计算（净入金 = 活动期间累计入金 - 活动期间累计出金）。

*合格交易指持仓时间至少为 5 分钟的已平仓交易。单笔交易金额不设限制，但对冲交易不计为合格交易。因追加保证金通知或被强制平仓而关闭的交易亦不符合资格。

为避免疑问，客户必须同时满足活动入金和相应的交易量的要求，才能获得活动奖励。

5. 活动奖励规则

5.1 在客户满足活动入金和交易量要求后，活动奖励将于 20 个工作日内以赠金的形式存入您的交易账户，奖励可以用来提现或用于 MT4、MT5 或 cTrader 交易，活动奖励不会以其他形式进行支付；

5.2 您必须在 2025 年 12 月 31 日之前于活动页面完成注册表单的填写。若未在活动期间内提交表单，将被视为自动放弃参与，恕不例外。



6. 其他条款和条件

- 6.1 本活动可以与我們提供的其他市场推广活动同时参与；
- 6.2 参与本推广活动，您同意并接受遵守这些条款以及适用于您在我们公司的交易账户的所有相关条款和条件；
- 6.3 每位客户只能参与本推广活动一次；
- 6.4 同一位客户开设的多个账户将在本推广活动下仅能参与一次；
- 6.5 为了避免疑问，联名账户将在本推广活动下视为一位客户；
- 6.6 活动期间的入金金额将根据总净入金金额计算（净入金金额 = 总入金 - 总出金）。通过返佣转账、内部转账（包括同一客户名下交易账户或 IC 账户间的转账）或其他非银行外部转账方式的入金，将不视为本次活动的合资格入金。仅直接从客户外部银行账户或支付方式进行的入金才会被视为有效。本公司保留自行决定要求提供入金来源证明的权利；
- 6.7 您需对参与本推广活动可能导致的任何税务后果负责，本公司将不代扣代缴任何税款；
- 6.8 外汇和差价合约交易存在风险，可能不适合所有投资者。损失可能超过您的初始投资。在决定参与本推广活动之前，请确保您已充分阅读适用于您的交易账户的所有法律文件，并充分了解其中包含的风险。您可以从我们的官网获取这些法律文件的副本。如有必要，请寻求独立建议；
- 6.9 本公司对于客户因参与本次活动而产生的任何损失（包括但不限于交易造成的损失）不承担任何责任。客户参与本次活动须自行承担风险；
- 6.10 如发现与本次活动有关的任何滥用、欺诈、操纵或不当利用行为，本公司保留撤销任何奖励金及/或取消参与者资格的权利。此类行为包括但不限于对敲交易、多个账户之间（无论是否属于同一客户资料）的协同交易、为制造交易量而进行的人为交易活动，或任何本公司全权认定缺乏真实交易意图的行为。在此情况下，本公司可在不事先通知的情况下，取消、收回或调整任何相关奖励金或由此产生的收益；
- 6.11 任何违反这些条款的行为可能导致活动奖励被取消，并由我们自行决定适用情况；
- 6.12 如果发现任何客户因任何原因不符合资格，我们有权随时：
 - (i) 放弃、撤回或扣留奖励；
 - (ii) 或者如果已经授予和/或使用了奖励，则回收奖励和/或从客户账户中扣除奖励对应金额。
- 6.13 我们可以酌情更改、修订、删除和/或添加这些条款的任何内容，包括但不限于随时终止本推广活动，而无需提供任何理由或事先通知，也不承担对任何客户的任何责任，所有客户均应受到这些变更、修订、删除和/或添加的条款约束。终止活动不会影响已获得的权益，除非存在欺诈或滥用行为；
- 6.14 对于这些条款的解释，我们将是唯一的裁决者，行使独立和绝对的权力；
- 6.15 在法律允许的最大范围内，所有参与者同意随时保护我们免受与本推广活动有关的任何责任、索赔、要求、损失、损害、费用以及其他相关开支；
- 6.16 如果这些条款的任何规定被视为无效或不可执行，这些条款的其余规定仍将完全有效；
- 6.17 我们在与本推广活动有关的任何事宜中的决定将是最终的；
- 6.18 我们的员工或与本次推广活动相关的其他生产商或供应商、他们的广告、印刷和宣传机构及直系亲属（即居住在上述人员家属的任何人）将没有资格参加本次推广活动；
- 6.19 这些条款将受塞舌尔法律管辖并依其解释。